

Medieninfo von Künstlerin und VOX-Einrichterin Melanie Frehse
(www.picouture.de / www.melanie-frehse.de)

Stand: 19. September 2012

Kontakt unter info@melanie-frehse.de und 0176 - 30 36 55 62

Neue Unikat-Ideen für Hunde-Diamanten

Berliner Künstlerin und VOX-Einrichterin erweitert in L.A. ihren „tierischen“ Deal als einzige Millionen-Collier-Anbieterin Europas

Am 28.9.2012 fliegt die Künstlerin Melanie Frehse von ihrer Heimatstadt Berlin/ Wandlitz nach Los Angeles. Dort wird sie als Initiatorin der Kunstmarke „pi'couture“ die Inhaberin von „I Love Dogs Diamonds“ treffen und den seit 2011 bestehenden Vertrag erweitern. Dogs Diamonds sind die teuersten Hunde-Halsbänder der Welt. Die „Collection de Bijoux“ enthält sechs exklusive Varianten wie Amour, Amour im Wert von \$3.200.000, das ausschließlich aus Diamanten besteht. Alle Stücke sind zu sehen unter www.picouture.de.

Melanie Frehse, einzige Millionen-Collier-Anbieterin außerhalb der USA, bringt ihren dortigen Geschäftspartnern nun zum ersten Mal neue Entwürfe für deren hochkarätige Kollektion mit. Und mehr noch: Als Künstlerin steht Melanie Frehse für Werke, die emotional wichtige Gegenstände des Besitzers verwenden und sie auf kreative Art in die jeweilige Wohnlandschaft des Auftraggebers integrieren. Zudem ist sie als Einrichterin der gleichnamigen VOX-Sendung bundesweit bekannt.

Ihr pi'couture-Konzept greift ihrer Meinung nach perfekt bei Dogs Diamonds: „So wunderschöne, exklusive Colliers sind nicht nur am Hundehals chic. Als Teil eines Kunstwerks werden sie auch im Haus zum Highlight. So kauft der Hundebesitzer mit dem Collier plus einem pi'couture-Unikat drei Dinge in einem: das glamouröse Halsband, eine kreative Aufbewahrung und ein für immer funkelnendes Erinnerungsstück.“

Bisher lief der Kontakt in die USA für den europaweiten Vertrieb über Telefon, Mail und Skype. Nun stellt Melanie Frehse persönlich in L.A. vor, wie die Zusammenarbeit ausgeweitet werden kann. „Das wird eine Win-Win-Situation für alle Seiten – Dogs Diamonds bietet mehr individuellen Service für die anspruchsvollen Kunden, ich arbeite zusätzlich als Künstlerin mit den edlen Stücken und die Käufer müssen nach dem Gassigehen die teuren Colliers nicht in Schubladen oder dem Safe verschwinden lassen. Sie haben sie immer vor Augen und können diese absoluten Schönheiten genießen.“

Da sie selbst Hunde liebt, spendet Melanie Frehse einen Teil des Collier-Verkaufserlöses der aktiven Tierhilfe. „Mein Engagement gilt vielen verschiedenen Vereinen, die alle das Thema Tier & Mensch verbindet. So verhilft der Luxus für den einen Hund, anderen Vierbeinern zu einem vollen Magen.“

Ob Martha Smith und Amelia Lerutte von Dogs Diamonds auf die Ideen der Künstlerin eingehen, ist offen.

Doch Melanie Frehse ist optimistisch, bald mit den millionenschweren Hunde-Colliers noch mehr durchzustarten: „Künstlerische Ideen, die Werte, Schönheit und Gefühle in den Fokus rücken, gewinnen überall auf der Welt.“