



AUSGABE 01/14

POLO WORLD NEWS



FASZINATION POLO

www.polo-world.eu



pi³couture[®]
Die schönste Art einzigartig zu sein.

www.picouture.de



DIAMOND DOG

Futon-Betten, goldene Näpfe und ausgefallene Designer-Mode. Womit Hundeliebhaber ihren kleinen Liebling verwöhnen können, beschränkt sich schon lange nicht mehr auf Futter und Spielzeug. Der neueste Trend: Ein Diamantencollier für **3,2 Millionen Euro**.

TEXT: CHRISTIANE KAUFHOLT FOTO: ilovedogs

Wie viel ist Ihnen Ihr Hund wert? Rund 1000 Euro jährlich – wie dem Deutschen im Durchschnitt? Das ist nur ein Bruchteil der Summe, den Hundeliebhaber jetzt in ihren kleinen vierbeinigen Freund mit lediglich einem ausgefallenen Accessoire investieren können. Für stolze 3,2 Millionen Euro kann seit Neuestem ein extrem ausgefallenes tierisches Musthave erstanden werden, das alle Grenzen überschreitet: Ein 52-Karat schweres Halsband mit dem wohlklingenden Namen „Amour, Amour“. Ein Juwel, das prominente Hollywood-Stars „Den Bugatti unter den Hundehalsbändern“ laufen.

Verziert ist dieses exklusive Schmuckstück mit 1.600 edlen, in hingebungsvoller Handarbeit eingefassten funkelnden Diamanten. Drei erstaunliche 7-Karat Diamanten als zentrale Steine, aufgefangen von tropfenförmigen Fassungen, dominieren das kronleuchterähnliche Design des „Colliers“. Das exklusive Accessoire besteht zudem aus reinem Weißgold und qualitativ hochwertigem Krokodilleder. Es ist die pompöse und atemberaubende Krönung der sechsteiligen „La Collection de Bijoux“, die von Meister-Juwelieren in der Werksatt des Geschäfts „i Love Dog Diamonds“ designed und hergestellt wurde.

Klar, dass diese extravagante Schmuckschmiede im Land der unbegrenzten Möglichkeiten steht: den United States of America. Genauer gesagt in New York in der 5th Avenue. In Big Apple, wo rund 100.000 Hunde registriert sind, verwöhnt Frauchen ihren Sprößling auf vier Beinen schon lange mit ausgiebigen Schönheitsprogrammen: Maniküre, Massagen, Hairstyling und Fitness stehen im Terminplaner. Für den Kurzurlaub wird der Hund von Welt mit einem Lamborghini in Hunde-Hotels wie das „D Pet Hotel“ kutschiert. Kosten pro Wellness-Übernachtung: rund 300 Euro.

Schon lange findet dieser Luxus-Boom für Hunde nicht nur Anklang in New York, sondern auch in anderen Metropolen. Die VOX-Moderatorin und Innenarchitektin Melanie Fehse, Inhaberin des Online-Arthandel pi couture, hat den Trend erkannt und bedient seither mit ihrem Kunstgeschäft auch das gehobene tierische Klientel in Europa. Besonders angetan war natürlich auch sie von den filigran verarbeiteten und hochwertigen Materialien der schmuckvollen Diamanten-Kollektion rund um „Amour, Amour“. 2011 entschied sie deshalb ihr Portfolio um die kostbarsten Hundeaccessoires der Welt zu bereichern. Seither lässt sie dort jedes der einzigartigen Halsbänder nach Maß anfertigen. Auch das Ihres Vierbeiners! ■



„Der Bugatti unter den Hundehalsbändern“. So nennen Hollywood-Stars das millionenschwere Collier für den tierischen Freund.